Муниципальное бюджетное общеобразовательное

учреждение гимназия №8

|  |  |
| --- | --- |
| Согласованы и приняты на заседании педагогического совета МБОУ гимназии № 8  Протокол № 7  от 24.05.2018 года | Утверждены  Приказом директора МБОУ гимназии №8  Курочкиной И.В.  Приказ № 81  от 24.05.2018 года |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

курса внеурочной деятельности для учащихся 9 классов

**«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И САМОЗАНЯТОСТИ»**

**Форма организации:** внеурочная

**Направление:** общекультурное

**Срок реализации:** 1 год

**г. Хабаровск**

**Пояснительная записка**

Программа предназначена для осуществления информационной работы с учащимися 9 классов в рамках курса внеурочной деятельности по общекультурному направлению «Основы предпринимательской деятельности» рассчитана на 34 часа, в том числе: аудиторных занятий – 19 часов, защита бизнес – проектов – 2 часа, выполнение домашних заданий и подготовка бизнес – проекта – 11 часов, консультации-2часа.

Программа «Самозанятость и предпринимательство» для 9 классов призвана обеспечить для учащейся молодежи жизненное и социально- трудовое становление, адекватное современной и перспективной общественной и производственно-экономической ситуации в регионе, условиям и возможностям обеспечения занятости населения.

Программа является актуальной, т.к. способствует подготовке учащихся к сознательному выбору профессии, их успешной социальной адаптации в условиях рыночной экономики, требующей от каждого работника профессионального отношения к труду, компетентности, непрерывного повышения квалификации, способности быстро приспосабливаться к новым жизненным ситуациям, мобильности и готовности к перемене труда. Свобода профессионального самоопределения предлагает адекватную оценку своих возможностей и ответственный выбор сферы приложения сил и способностей, места в жизни.

Цель программы:овладение учащимися определенными знаниями для осуществления предпринимательской деятельности создающими основу к обоснованному выбору профессии, карьеры, жизненного пути с учетом своих склонностей, способностей и потребностей рынка труда в специалистах, развить у учащихся способности к профессиональной адаптации в современных социально-экономических условиях.

Задачи программы:повысить уровень психологической компетенции учащихся за счет вооружения их соответствующими знаниями и умениями, расширения границ самовосприятия, пробуждения потребности в самосовершенствовании; научить правильно, составлять бизнес-проект;сформировать знания и умения объективно осуществлять самоанализ уровня развития своих профессионально важных качеств и соотносить их с требованиями профессий, сфер трудовой деятельности.

Структура курса:

1. Введение в курс «Основы предпринимательства»

2. Предпринимательские качества

3. Выбор бизнес-идеи

4. Государственная и муниципальная поддержка предпринимательства

5. Правовые основы предпринимательства

6. Финансовая грамотность

7. Экономические основы предпринимательства

8. Бизнес-планирование

9. Консультирование и защита бизнес-проектов

Планируемые результаты

Выпускник научится:характеризовать ситуацию на региональном рынке труда, называет тенденции ее развития; разъяснять социальное значение групп профессий, востребованных на региональном рынке труда; характеризовать учреждения профессионального образования различного уровня, расположенные на территории проживания обучающегося, об оказываемых ими образовательных услугах, условиях поступления и особенностях обучения; анализировать свои мотивы и причины принятия тех или иных решений; анализировать результаты и последствия своих решений, связанных с выбором и реализацией образовательной траектории; анализировать свои возможности и предпочтения, связанные с освоением определенного уровня образовательных программ и реализацией тех или иных видов деятельности,

Личностные результаты  формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию,  осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учётом устойчивых познавательных интересов, а также на основе формирования уважительного отношения к труду, развития опыта участия в социально значимом труде; формирование коммуникативной компетентности в общении и  сотрудничестве со сверстниками, взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности.

Метапредметные результаты умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи; умение самостоятельно планировать пути  достижения целей,  в том числе альтернативные,  осознанно выбирать  наиболее эффективные способы решения поставленных задач; умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы  действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией; умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач; формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (далее ИКТ– компетенции).

Предметные результатысформированность представлений о понятии государства и местного самоуправления, его функциях, механизме и формах;владение знаниями о понятии права, источниках и нормах права, законности, правоотношениях; сформированность представлений о Конституции Российской Федерации как основном законе государства, владение знаниями об основах правового статуса личности в Российской Федерации; сформированность общих представлений о правилах применения права для разрешения конфликтов правовыми способами; сформированность основ правового мышления; понимание юридической деятельности; сформированность умений применять правовые знания для оценивания конкретных правовых норм с точки зрения их соответствия законодательству Российской Федерации; сформированность навыков самостоятельного поиска правовой информации, умений использовать результаты в конкретных жизненных ситуациях.

Способы оценивания результатов.

Специфика задач курса исключает обращение к традиционной системе оценивания знаний и умений учащихся. Эффективность усвоения следует оценивать по показателям сформированности у школьников способности к выбору профессии.

Работа учащихся оценивается после прохождения курса и разработки бизнес- проектов. Максимальный балл оценивания проектов 5 баллов.

**Содержательный раздел**

Содержание программы:

1. Введение в курс «Основы предпринимательства»

Две стратегии профессиональной трудовой деятельности: наёмный труд и предпринимательская деятельность. Проблемы реализации основных целей общеобразовательных учреждений «адаптация обучающихся к жизни в обществе» и «создание основы для осознанного выбора и последующего освоения профессиональных образовательных программ». Состояние учебного и методического обеспечения среднего по социально-экономическому профилю. Структура безработицы в стране, в субъекте федерации, в муниципальном образовании. О необходимости подготовки обучающихся к самозанятости.

2. Предпринимательские качества

Основные личностные качества предпринимателя. Самооценка на предмет выявления предпринимательских качеств. Формирование индивидуальной программы развития личностных качеств, инструменты развития предпринимательских качеств: игры «Монополия», «Денежный поток» и др.

3. Выбор бизнес-идеи

Три основных вопроса при выборе бизнес-идеи: что продавать (товар, услугу); кто будет её покупать; что необходимо, чтобы начать реализацию идеи? Базы данных о видах предпринимательской деятельности: ОКВЭД, ОКУН, иные перечни и базы. Определение кода ОКВЭД для выбранного вида деятельности. Формулирование собственной бизнес-идеи. Анализ востребованности товара или услуги, выбранного для бизнес-идеи.

4. Государственная и муниципальная поддержка предпринимательства

Формы государственной поддержки малого предпринимательства: финансовая, имущественная, информационная, консультационная, образовательная. Федеральные, региональные и муниципальные отраслевые приоритеты поддержки предпринимательства. Органы власти и организации, оказывающие поддержку субъектам предпринимательства.

5. Правовые основы предпринимательства

Индивидуальный предприниматель как организационно-правовая форма предпринимательской деятельности. Правовые основы индивидуального предпринимательства, плюсы и минусы. Регистрация ИП.

Правовые основы предпринимательской деятельности в конкретной отрасли. Формирование правовых основ своего бизнеса с использованием баз данных правовых документов. Примеры формирования правовых основ конкретного бизнеса.

6. Финансовая грамотность

Что такое банковские карты – дебетовые, кредитные. Виды платежных систем. Как расплачиваться в Интернете. Кредитные договора – на что обращать внимание. Вклады.

7. Экономические основы предпринимательства

Составление сметы бизнес – проекта. Начальные и ежемесячные затраты. Налогообложение индивидуальных предпринимателей: виды и их сравнение.

Себестоимость продукта (товара или услуги). Расчет прибыли. Анализ рисков. Устойчивость бизнеса.

8. Бизнес-планирование

Бизнес-план и необходимость его разработки. Подготовительные стадии разработки бизнес-плана. Содержание и структура бизнес-плана. Разработка бизнес-плана своего проекта.

9. Консультирование и защита бизнес-проектов

Организационный раздел

Учебно – тематический план курса « Основы предпринимательской деятельности»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Темы | Количество часов | |
| Теоретическая часть | Практическая часть |
| Введение в курс « Основы предпринимательской деятельности» | 3 | 1 |
| Предпринимательские качества | 2 | 1 |
| Выбор бизнес - идеи | 2 | 1 |
| Государственная и муниципальная поддержка предпринимательства | 2 | 1 |
| Правовые основы предпринимательства | 2 | 1 |
| Финансовая грамотность | 4 | 2 |
| Экономические основы предпринимательства | 2 | 1 |
| Бизнес - планирование | 2 | 3 |
| Консультирование и защита бизнес - проектов |  | 4 |
| Итого: 34 часа | | |

Календарно - тематическое планирование

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Название темы | Часы | Дата | Домашнее задание |
| Введение в курс «Основы самозанятости» | | | | |
|  | Две стратегии профессиональной трудовой деятельности: наёмный труд и предпринимательская деятельность. Проблемы реализации основных целей общеобразовательных учреждений | 1 |  |  |
|  | Состояние учебного и методического обеспечения среднего по социально-экономическому профилю. Структура безработицы в стране, в субъекте федерации, в муниципальном образовании. О необходимости подготовки обучающихся к самозанятости. | 2 |  | Рассмотреть ситуацию безработицы в своем регионе |
| Предпринимательские качества | | | | |
|  | Основные личностные качества предпринимателя. Самооценка на предмет выявления предпринимательских качеств. | 1 |  | Составить качества предпринимателя |
|  | Формирование индивидуальной программы развития личностных качеств, инструменты развития предпринимательских качеств: игры «Монополия», «Денежный поток» и др. | 2 |  |  |
| Выбор бизнес – идеи | | | | |
|  | Три основных вопроса при выборе бизнес-идеи: что продавать (товар, услугу); кто будет её покупать; что необходимо, чтобы начать реализацию идеи? | 2 |  | Три основные цели при выборе своей бизнес - идеи |
|  | Базы данных о видах предпринимательской деятельности: ОКВЭД, ОКУН, иные перечни и базы. Определение кода ОКВЭД для выбранного вида деятельности. Формулирование собственной бизнес-идеи. Анализ востребованности товара или услуги, выбранного для бизнес-идеи. | 1 |  | Формирование собственной бизнес - идеи |
| Государственная и муниципальная поддержка предпринимательства | | | | |
|  | Формы государственной поддержки малого предпринимательства: финансовая, имущественная, информационная, консультационная, образовательная. Федеральные, региональные и муниципальные отраслевые приоритеты поддержки предпринимательства. | 2 |  | Выучить основные понятия |
|  | Органы власти и организации, оказывающие поддержку субъектам предпринимательства. | 1 |  |  |
| Правовые основы предпринимательства | | | | |
|  | Индивидуальный предприниматель как организационно-правовая форма предпринимательской деятельности. Правовые основы индивидуального предпринимательства, плюсы и минусы. Регистрация ИП. | 2 |  |  |
|  | Правовые основы предпринимательской деятельности в конкретной отрасли. Формирование правовых основ своего бизнеса с использованием баз данных правовых документов. Примеры формирования правовых основ конкретного бизнеса. | 1 |  |  |
| Финансовая грамотность | | | | |
|  | Что такое банковские карты – дебетовые, кредитные. | 2 |  | Решение задач |
|  | Виды платежных систем. | 1 |  |  |
|  | Как расплачиваться в Интернете. | 1 |  |  |
|  | Кредитные договора – на что обращать внимание. Вклады. | 2 |  |  |
| Экономические основы предпринимательства | | | | |
|  | Составление сметы бизнес – проекта. Начальные и ежемесячные затраты. Налогообложение индивидуальных предпринимателей: виды и их сравнение. | 2 |  | Составление сметы к своему бизнес - проекту |
|  | Себестоимость продукта (товара или услуги). Расчет прибыли. Анализ рисков. Устойчивость бизнеса. | 1 |  |  |
| Бизнес планирование | | | | |
|  | Бизнес-план и необходимость его разработки. Подготовительные стадии разработки бизнес-плана. | 1 |  |  |
|  | Содержание и структура бизнес-плана. | 1 |  |  |
|  | Разработка бизнес-плана своего проекта. | 3 |  | Разработка бизнес-плана |
| Консультирование и защита бизнес-проектов | | | | |
|  | Консультирование бизнес – проектов | 3 |  | Разработка бизнес-плана |
|  | Защита бизнес – проектов | 1 |  |  |